

D:PULSE - Startschuss für die Business-Conference-Show der dmexco-Gründer Frank Schneider und Christian Muche

Köln/Zürich, 12.04.2019 – Excitare AG, die innovative Eventgesellschaft von Frank Schneider und Christian Muche, übernimmt die Neukonzeption, Organisation und den internationalen Launch des Schweizer Digital-Events D:PULSE.

Auftakt Schweiz: D:PULSE 2019 am 21. August 2019 im KOSMOS Zürich.

Unter Federführung der ehemaligen dmexco-Macher erfindet sich die seit 2017 regelmäßig ausgerichtete Veranstaltung vollkommen neu. D:PULSE versteht sich nicht als herkömmliche Konferenz, sondern als globales Business-Netzwerk mit nachhaltigem Einfluss, das internationale Top-Entscheider, innovative Unternehmen und gesellschaftlich relevante Themen rund um digital basierte Veränderungsprozesse zusammenbringt.

Networking mit gesellschaftlichem Mehrwert

D:PULSE widmet sich aktuellen Herausforderungen und Fragestellungen aus den Bereichen Digital Marketing & Communications, Technology & Innovation sowie Business Responsibility & Strategy. Unter dem Titel "Unlocking the power of Digital Communications" bringt die Konferenz zum Auftakt in Zürich mehr als 1.000 nationale wie internationale Vordenker, Querdenker, Innovatoren und Entscheider zusammen.

Ziel der Veranstaltung ist es, Change Management voranzutreiben, eingefahrene Geschäftsmodelle zu durchbrechen und die digitale Kommunikationslandschaft zu gestalten. Themen werden auf der D:PULSE in den übergreifenden Kontext eingebettet, denn digitale Komplexität kann nur aus einer übergeordneten, vielschichtigen und nachhaltigen Sichtweise erfasst werden. Entscheidende inhaltliche Neuerung wird dabei sein, dass die Themen stringent aus der Konsumentensicht präsentiert werden und dadurch keine üblichen „Sales-Pitches“ zu erwarten sind.

Das Speaker-Lineup der Konferenz besteht aus C-Level Vertretern, Branding-, Marketing- und Technologie-Experten sowie Visionären, Innovatoren und Influencern aus verschiedenen Branchen und der Wissenschaft. Die Veranstalter setzen auf frische Gesichter, aufrüttelnde Statements und klare Haltung.

Gelebte Innovation in unkonventionellen Formaten

Innovation wird bei D:PULSE nicht nur gepredigt, sondern gelebt - in Form eines abwechslungsreichen Programms, als inspirierender Mix aus Key Moments, Masterclasses, Tracks und Silent Workshops werden die umfassenden Auswirkungen und Perspektiven digitalen Denkens abgebildet.

Als Specials sind MATCH:Making Sessions für Unternehmen und Agenturen, ein INSPIRATION:Village für Startups und ein PLAY:Ground, auf dem neueste Technologien ausprobiert werden können, geplant. Executives haben bereits am Vortag im Rahmen des LEADERS:Meetup die Möglichkeit zum exklusiven Networking.

Christian Muche:

“Feel the pulse – be the pulse! Trends, Innovationen und Meinungen stehen bei D:PULSE an erster Stelle. In Zeiten rapiden technologischen Wandels ist der Fokus auf die Kundenperspektive enorm wichtig für ein effizientes und nachhaltiges Geschäftswachstum. In drei Programm-Blöcken CONNECT, EXPERIENCE und LEARN setzen wir wichtige Impulse und werden mit dem üblichen Konferenzablauf brechen.“

Frank Schneider:

“Die digitale Transformation nimmt unsere Gesellschaft in die Verantwortung und stellt die Weichen für unser zukünftiges Zusammenleben. D:PULSE 2019 greift deshalb Fragestellungen rund um Themen wie Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und Gleichberechtigung auf. Nur mit Awareness und Engagement kann die Digitalisierung zum allseitigen Vorteil genutzt werden. Diese Kompetenzen zu schärfen, ist entscheidendes Ziel unserer Veranstaltung.”

D:PULSE 2019
21. August 2019
KOSMOS Zürich
www.dpulse.ch

Pressekontakt

Tim Brandt
schoesslers GmbH
+49 171 645 04 33
tim@schoesslers.com