


PROGRAMM
CENTER:Stage

- | | | | |
|-------|--|-------|---|
| 10:00 | Opening
David Burst, IAB
Frank Schneider, dmexco | 14:15 | Fireside Chat
The Customer's Journey:
Engaging through Data
Russell Howe, Salesforce
Till Käestner, Publicis.Media |
| 10:15 | Opening-Keynote
Culture Shock - Marketing in
the 21st Century
Will McInnes, Brandwatch | 15:00 | Showfloor
Immersive Storytelling: Using VR
and AR to Bring Customers to
the Heart of Your Brand
Dr. Kimo Quaintance, IQ Gemini
Dirk Schart, Re'flect
Markus Rach, Trina Solar |
| 10:45 | Fireside Chat
Brand Marketing: Empowering
traditional brands in a
digital world
Dr. Steven Althaus, Credit Suisse
Nigel Vaz, Publicis.Sapient | 15:45 | PAUSE |
| 11:30 | PAUSE | 16:15 | Insights
Brand Storytelling & Influencer
Marketing: What stays, what
changes?
Cielle Noire, Youtuberin, Blogger
Robert Wolff, Mediakraft Networks
Tanja Mehler, Olympus Europa
Florian Zühlke, TLGG |
| 12:00 | Showcase
Programmatic: Maths & Arts
When Programmatic meets
Creativity
Jerome Cochet, Zalando
Ian Haworth, Wunderman
Bill Swanson, Pubmatic | 17:00 | Closing-Keynote & Hot Chair
The New Paradigm of
Uncertainty & why it's
the key to your success
JC Oliver, 31Flavas, Unlock'd |
| 12:45 | Keynote
Media in 2017: Billions of
storefronts...
Deirdre McGlashan, Mediacom | 17:45 | PAUSE |
| 13:15 | Debate
Video: Watch what matters
Rhys Noelke, RTL Group
Jin Choi, Facebook | 18:30 | Verleihung IAB Digital Marketing
Award mit anschließendem
Apéro |
| 13:45 | PAUSE | | |

PROGRAMM
MASTER:Classes

- | | |
|---|--|
| <p>11:30 Performance Marketing
Click, Conversion, Engagement - welche KPI's sind die richtigen für meine Ziele - Was sind die Empfehlungen der Dienstleister - Gibt es nur EINE Empfehlung?
Mathias Damm, Ve Interactive
Johannes Falck, Criteo
Matteo Schuerch, Convento
Leonardo Kopp, DQ&A/NMPI
Jonathan Fearnis, Futurecom
Mod: Kurt Schwendener, adresult AG</p> | <p>15:00 Nachhaltiges Kundenmanagement
Was kommt nach dem Kauf - Warum soll mein Kunde bei mir bleiben?
Eine Diskussion unter Profis, was ihre Meinung zu dem Thema ist und wie sie das umsetzen!
Matteo Schuerch, Convento
Michael Rinderli, OTTO'S
Andreas Reutimann, Unic
Mod: Urs Thüring, Mayoris</p> |
| <p>12:45 Programmatic Advertising
Die wichtigsten Herausforderungen im Programmatic Advertising - Aus Sicht eines Kunden, einer Agentur und einem Publisher - wie kann ich sicherstellen, dass ich gutes Inventar kaufen kann.
Martin Garling, Tamedia
Andreas Gran, Scout24 MediaImpact
Torben Heimann, Improve Digital
Mitja Grusovnik, Admeira
Lennart Hintz, MediaCom
Mod: David Burst,
Migros-Genossenschafts-Bund</p> | <p>16:00 Video Advertising
Der Markt wächst und die Möglichkeiten werden immer vielfältiger - Was sind die Chancen und Gefahren bei Videoadvertising.
Dominik Lämmli, Tamedia
Cyril Hänggi, SevenOne Media
Frank Herold, AOL
Gregor Doser, Google
Jochen Witte, Admeira
Claudio Lumbiarres, Teads
Evelin Wachter, Publicis Media
Mod: Martin Radelfinger, Goldbach Group AGs</p> |
| <p>13:45 Contentmarketing
Native Advertising - Influencer Marketing
Was sind die Chancen und wo sind die Grenzen von Contentmarketing - Brauchen wir in Zukunft die klassischen Kanäle überhaupt noch?
Julian Schweizer, AdRingo
Remo Baumeler, audienzz
Markus Bucheli, LikeMag
Andy Waldis, Carpe Media
Michael Rohner, Admeira
Mod: Chris Lüscher, Tamedia</p> | |

PROGRAMM
WORK:Shops
Teilnehmerzahl begrenzt. Voranmeldungen haben Vorrang.

- | | |
|--|--|
| <p>11:30 RAUM:23
Nutzen von interaktiven E-Mails: Vorausgefüllte Formulare, Produktwahlmöglichkeiten, zoombare Bilder, Landing Pages direkt im Mail
Mayoris - Cyrill Gross, Partner und Senior Consultant Mayoris</p> | <p>14:15 RAUM:23
Futurecom E-Commerce Studie 2017. Trends, Insights und Best Practices - wissen, was Konsumenten wichtig ist
Futurecom - Lukas Diem, Marketing Strategist</p> |
| <p>11:30 RAUM:22
Online-Storytelling über Social Media Influencers - Wie finde ich die Webstars von morgen
SevenOne Media - Marco Knies, Head of International Branded Entertainment at Studio71</p> | <p>14:30 RAUM:24
Data-Driven Content - Ein Trillionen Byte Daten werden täglich erzeugt, aber verwenden wir sie mit Bedacht? Oder nutzen wir die Daten nur für Targeting und Optimierung?
MediaCom - Lennart Hintz, COO</p> |
| <p>13:45 RAUM:20
AOL Connect: Monetarisierungs- und Technologielösungen für erfolgreiches Video Advertising
AOL - Arend Hendriks, Sales Manager Schweiz und Frank Herold, Publisher Head DACH</p> | <p>16:00 RAUM:20
Native Advertising - Definition und Möglichkeiten
Erfahren Sie in diesem Workshop, für was Native Advertising steht und wie Sie es erfolgreich in ihrem Kommunikationsmix einsetzen können.
AdRingo - Julian Schweizer, Founder</p> |
| <p>13:45 RAUM:22
Schutz Ihres Brands und Ihrer Werbeeinsparungen sowie spannende Market-Insights mit audienzz zulu-Black & White audienzz AG - Mirko Mikulic, Head of Technologies</p> | <p>16:00 RAUM:23
People-Centric Marketing - Eine Diskussion über Potenziale von Marketing-Technologien und Veränderungen im Nutzerverhalten
Criteo - Johannes Falk, Managing Director Austria & Switzerland</p> |
| <p>13:45 RAUM:23
Dynamic Content in Werbemitteln - Wie wichtig ist relevante und individualisierte Kundenansprache für einen optimalen Onlineauftritt
Ve Interactive - Mathias Damm, Teamlead eCommerce Consultant</p> | <p>16:00 RAUM:22
Programmatic 2017 - Warum teures Inventar besonders interessant ist. Trends und Strategien für Publisher im Premiummarkt
Improve Digital - Torben Heinmann, Managing Director DACH</p> |